



Introduction :
Devenir rédacteur web

RÉDACTION WEB LEVEL UP !

CRÉÉE PAR

AUDREY CLABECK
STRATÉGISTE DE CONTENU

DIGITEXT

9-11, RUE LOUVIGNY
L-1946 LUXEMBOURG





INDEX

INTRODUCTION

DEVENIR RÉDACTEUR WEB

CONCRÉTISER SON PROJET

À PROPOS

Notre approche

RÉDACTEUR WEB, UN MÉTIER D'AVENIR ?

RÉDACTEUR WEB, EST-CE UN MÉTIER POUR MOI ?

LES QUALITÉS DU RÉDACTEUR WEB

EXERCER EN FREELANCE

LES FRAIS

EXERCER EN AGENCE

SALAIRE DU RÉDACTEUR WEB FREELANCE

LA CONCURRENCE

EXERCICES 1 À 4

RECOMMANDATIONS

À PROPOS D'UN ARTICLE POUR LE WEB



Bonjour,

Je tenais tout d'abord à vous remercier d'avoir choisi :

« **RédactionWeb Level up - Access !** »

Si vous avez accès à cette formation, c'est que, soit vous souhaitez **améliorer votre technique de rédaction**, soit **vous avez décidé de devenir rédacteur web** et vous êtes prêt à mettre toutes les chances de votre côté pour y arriver. Je vous en félicite.

Un Article pour le Web a été créé en 2014, lorsque, tout comme vous, j'ai eu envie de faire de la rédaction web mon métier.

J'ai commencé par rédiger sur des plateformes de rédaction. J'ai décroché mes premiers clients, les ai fidélisés, ai développé mon activité jusqu'à devoir collaborer avec d'autres rédacteurs pour pouvoir répondre à la demande, j'ai créé une formation pour entreprise que je donne en présentiel et enfin, j'ai fondé mon agence éditoriale au Luxembourg.

Tout ça pour vous dire qu'il est possible de se faire une place dans ce métier et d'en vivre plus que décemment.

Audrey Clabeck

”
MA MISSION N'EST PAS DE VOUS APPRENDRE À RÉDIGER. MA MISSION EST DE VOUS AIDER À DEVENIR UN EXCELLENT RÉDACTEUR WEB.
”

RÉDACTION WEB LEVEL UP !

**PLUS QU'UNE SIMPLE
FORMATION EN
RÉDACTION WEB !**

**RÉDACTION WEB LEVEL
UP ACCESS EST :**

- **ÉVOLUTIVE**
 - **PERSONNALISÉE**
 - **PRATIQUE**
-

J'ai créé cette formation dans le but de vous apprendre à devenir un excellent rédacteur.

Je vous y enseigne non seulement, toutes les techniques qui vous aideront à rédiger de bons contenus pour le web, mais aussi comment développer votre activité.

NOS FORMULES

ACCESS - 4 MOIS

- Recevez les supports
- Bénéficiez d'un entretien en visioconférence de 20 minutes pour définir vos objectifs
- Recevez les corrections de vos exercices en vidéo
- Profitez des conseils de votre coach
- Obtenez un certificat de fin de formation

ÉVOLUTION - 2 MOIS

- Suivez la formation Access
- Accédez à 4 modules supplémentaires pour développer votre activité

**À LA FIN DE CETTE FORMATION, VOUS AUREZ
CRÉÉ TOUS LES CONTENUS UTILES POUR
CONSTRUIRE VOTRE PORTFOLIO !**



RÉDACTEUR WEB, UN MÉTIER D'AVENIR ?

Généralement, lorsque l'on choisit un métier, on se demande si celui-ci est porteur. Avec plus de 1.7 milliards de sites web présents sur la toile (chiffres 2019) et une progression de + de 50% rien qu'entre 2015 et 2020, on est en droit de se dire que oui, rédacteur web est un métier d'avenir.

De plus en plus d'entreprises investissent dans une stratégie de contenus. Et contrairement à ce que beaucoup de gens pensent encore, une stratégie de contenus ne se limite pas à la publication d'articles sur un blog d'entreprise.

EN TANT QUE RÉDACTEUR WEB, VOUS SEREZ AMENÉ À RÉDIGER:

- des articles de blog
- des fiches produits
- des livres blancs
- des newsletters
- des séquences d'emailing
- Des communiqués de presse
- Des dossiers de presse
- Des scripts vidéo
- Des textes de site web
- Des cas clients
- ...



**EN 2019, ON
DÉNOMBRAIT 1.7
MILLIARDS DE SITES WEB
SUR LA TOILE. ENTRE
2015 ET 2020, LE
NOMBRE DE SITES WEB A
DOUBLÉ.**

The logo for LAW, consisting of the letters 'LAW' in a bold, black, sans-serif font, enclosed within a white square border.

LA PLACE DU RÉDACTEUR EN ENTREPRISE

Rédacteur web, rédacteur SEO, content manager, rédacteur concepteur, copywriter, storyteller... autant de noms qui décrivent des métiers liés à la création de contenus rédactionnels.

Si des différences existent, l'essence même de ces activités reste la même : écrire pour le web.

RÉDACTEUR QUI VEUT ?

Aujourd'hui, seules les grosses structures engagent un rédacteur web. Souvent, ce sont les salariés du département marketing & communication qui se chargent de rédiger les contenus, parfois cette mission sera confiée à du personnel administratif ou à un stagiaire.

Une erreur souvent commise par des entreprises qui n'ont pas compris l'intérêt d'investir dans une stratégie de contenus.

PLUS QUE LES MOTS RÉDIGÉS, CE SERA SUR LES RÉSULTATS CHIFFRÉS QUE SERA ÉVALUÉE LA QUALITÉ DE VOTRE TRAVAIL

Et pour cause, en confiant la rédaction de leurs contenus digitaux à des personnes non formées à la rédaction web SEO, ils se contentent de produire ce que l'on appelle dans le métier du bruit.

Leurs publications ne génèrent pas de leads, leurs articles ne génèrent pas de trafic et pire, leur image de marque risque d'être écornée.

CONVAINCRE DE SON UTILITÉ

Souvent, vous aurez à convaincre votre interlocuteur que vos services ont une réelle utilité pour l'entreprise.

Pour y arriver, il va falloir parler chiffres. Alors, ne pensez pas qu'en tant que "littéraire", vous allez être dispensé de rendre des comptes. Car plus que les mots rédigés, ce sera sur les résultats chiffrés que sera évaluée la qualité de votre travail :

- Nombre de visites sur le blog
- Nombre de mots-clés positionnés
- Nombre d'inscrits sur une mailing list
- Nombre d'ouverture d'e-mails
- ...



BIEN RÉDIGER, ÇA N'EST QUE 50 % DU TRAVAIL



RÉDIGER N'EST QUE LA PARTIE VISIBLE DE L'ICEBERG

Vous vous imaginez rédiger toute la journée ? C'est faux. La rédaction de contenu représente à peu de chose près la moitié du temps de travail d'un rédacteur web.

Votre réussite professionnelle, surtout si vous exercez en tant que rédacteur freelance, dépendra autant de vos qualités rédactionnelles que de vos compétences commerciales et de vos softskills : écoute, analyse, conseils...

EN TANT QUE RÉDACTEUR WEB, VOUS DEVREZ EN PLUS DE RÉDIGER :

- Gérer vos réseaux sociaux
- Effectuer de la veille sur tous les domaines liés à votre activité : SEA, SEO, Google, Wordpress...
- Trouver des clients
- Fidéliser vos clients
- Établir des devis et des factures
- vous investir dans la formation continue
- Analyser des données
- Faire des études de mots-clés plus ou moins poussées
- Créer des visuels
- Conseiller vos clients
- Construire des plannings éditoriaux
- ...



LES QUALITÉS DU RÉDACTEUR WEB

**EN PLUS D'AVOIR UNE
AISANCE RÉDACTIONNELLE
ET UNE BONNE
ORTHOGRAPHE, UN BON
RÉDACTEUR DOIT AUSSI :**

1. AVOIR L'ESPRIT DE SYNTHÈSE

Savoir structurer ses pensées et aller à l'essentiel

**2. COMPRENDRE LES BESOINS DES
UTILISATEURS**

Être en mesure de créer un contenu qui répond aux attentes des lecteurs

3. PENSER MARKETING

Créer des contenus pour aider son client à atteindre ses objectifs

**4. S'INTÉRESSER À TOUT
L'ÉCOSYSTÈME DU WEB**

Être capable de conseiller ses clients en prenant en compte tous les aspects liés au web

**5. S'ADAPTER À UN STYLE
ÉDITORIAL**

Respecter la charte éditoriale de ses clients et modifier son style d'écriture si besoin

6. ÊTRE PROFESSIONNEL

Respecter les délais, fournir un service client impeccable...

The logo consists of the letters 'LAW' in a bold, black, sans-serif font, enclosed within a thin black rectangular border.

ÊTRE UN BON RÉDACTEUR WEB, C'EST : (1)

1. Avoir l'esprit de synthèse

On vous a toujours dit que vous écriviez bien ? On trouve votre style agréable et vos envolées stylistiques feraient pâlir d'envie un écrivain. C'est bien, mais en rédaction web, ça ne vous servira à rien. Chaque rédacteur web débutant commet inévitablement l'erreur de vouloir "bien" écrire. Mais un bon texte pour le web répond à des impératifs tout autres que l'écriture littéraire que l'on nous apprend à l'école.

Faire simple, ce n'est pas si simple

” Si je crée du suspense, je tiens le lecteur en haleine...

Non, non, non et non ! ”

Le plus difficile quand on commence la rédaction web, c'est d'aller droit au but. C'est simple, l'une des règles élémentaires du métier est d'annoncer le plus tôt possible l'information principale.

Un conseil, ne cherchez pas à séduire, soyez factuel. Le lecteur vient chercher une information. En tant que rédacteur, votre job, c'est de la lui donner, pas de le divertir.

L'information est complexe ? C'est là que votre esprit de synthèse vient à votre aide. Ne gardez que l'essentiel pour une bonne compréhension du sujet. Bannissez tout le reste.

2. Comprendre les besoins des utilisateurs

La question essentielle que vous devrez vous poser avant de commencer à rédiger votre contenu, c'est :

QU'EST-CE QU'ATTEND LE LECTEUR EN TAPANT CETTE REQUÊTE ?

En tapant "Stan Smith" sur Google, il y a de fortes probabilités que l'internaute souhaite acheter des baskets. Il y a beaucoup moins de chances qu'il soit intéressé par la biographie de Stan Smith. Et ça, Google le sait. Et Google, il veut faire plaisir à l'internaute... pas au rédacteur. Dans tous vos écrits web, votre mission est de donner à l'internaute ce qu'il veut. Gardez ça à l'esprit.



ÊTRE UN BON RÉDACTEUR WEB, C'EST : (2)

3. Penser marketing

Votre mission est de répondre aux besoins de vos clients. Certains voudront attirer du trafic sur leur site web, d'autres augmenter le nombre d'abonnés à leur mailing list ou encore générer des leads qualifiés. En tant que rédacteur web, votre mission est d'aider vos clients à atteindre leurs objectifs. Choix du sujet, choix du format, canaux de diffusion... C'est à vous de proposer des contenus pertinents pour atteindre les objectifs marketing de vos clients. Un bon rédacteur web se renseignera sur les objectifs avant de réaliser un devis. Votre client veut attirer du trafic ? Un rédacteur web lambda lui vendra des articles de blog, un professionnel de la rédaction se demandera s'il ne serait pas utile d'optimiser les contenus existants avant d'en rédiger de nouveaux.

Oser donner son avis



Le rédacteur débutant veillera à respecter les briefings, le rédacteur aguerri osera les remettre en question. Évidemment, si vous travaillez sur des plateformes sans contact direct avec le client, vous ne pourrez qu'appliquer les consignes du briefing.

Une fois que vous aurez votre clientèle propre, vous aurez le choix entre être un vendeur d'articles ou un rédacteur web premium. La différence ? D'un côté vous êtes un exécutant, de l'autre, un professionnel à qui on demande conseil.

Sachez que vos conseils seront aussi précieux que vos écrits. Souvent, ça sera à vous de définir une stratégie de contenu pour votre client.

4. S'intéresse à tout l'écosystème du web

Il arrivera que vous ayez affaire à des pros du web : consultant SEO, digital manager, clients tombés dans la marmite du web au temps de Lycos... Vous allez devoir vous comprendre.

LA RÉDACTION WEB EST UN PILIER DU MARKETING DIGITAL ET DU SEO

Vous vous devez donc d'être au fait des grandes tendances du web : SEO, Wordpress, e-commerce, SEA, Google... Être un pro de la rédaction ne vous dispense pas de vous intéresser aux autres domaines et facteurs impactant la stratégie digitale de vos clients. Faites en sorte de comprendre les grandes lignes des différentes branches que constituent la communication digitale et le référencement naturel. Le travail du rédacteur fait partie d'un tout. Arrivera un moment où vous devrez faire en sorte que votre travail s'intègre dans un projet global sur lequel travaillent d'autres professionnels. Savoir communiquer pour mieux collaborer est impératif.



ÊTRE UN BON RÉDACTEUR WEB, C'EST : (3)

5. S'adapter à un style éditorial

Bien qu'étant essentiellement technique, le métier de rédacteur web demande tout de même une certaine créativité. Chaque rédacteur a sa propre signature, certains plus que d'autres. Malgré tout, il est important de ne pas perdre de vue qu'avant d'être un "auteur", vous êtes un porte-parole, celui de la voix de vos clients.

Savoir mettre son égo de côté



Il arrive que le rédacteur doive se plier à des demandes très précises sur des points qui impactent directement son style rédactionnel :

- Ton employé
- Structure du texte
- Personne employée (Je, l'entreprise, nous, vous)
- Phrases très courtes
- Niveau de compréhension très simple
- ...

Appliquer ces consignes va vous demander un effort d'adaptation, mais aussi de distanciation par rapport au texte. C'est aussi le cas quand un client vous demande de faire des modifications. Vous jugerez probablement que votre article ou votre texte était meilleur avant. C'est possible... ou pas. L'important, c'est qu'il réponde à la ligne éditoriale de votre client.

Il vous arrivera aussi de voir que votre texte a été modifié avant d'être publié sur le site. Votre ego risque d'en prendre un coup... ça arrive et ce n'est pas grave. On s'y fait.

6. Être professionnel

Avoir une attitude professionnelle est important. C'est ce qui vous aidera à attirer de bons prospects et à fidéliser vos clients existants. Voici quelques points sur lesquels travailler :

- Véhiculer une image professionnelle
- Respecter les délais de livraison
- Maîtriser l'art du feedback
- Fournir un travail de qualité
- Être réactif et disponible (appels, e-mails...)
- Être à l'écoute
- Être de bon conseil



”
Les choses que tu
regretteras le plus
dans ta vie sont les
choses que tu n'as
pas faites.

Steve Jobs
”

DEVENIR FREELANCE EST-CE FAIT POUR MOI ?

Beaucoup idéalisent le statut de free-lance. Le mot "freelance" d'ailleurs fait plus rêver que le mot "indépendant". Pourtant, être freelance, c'est être indépendant. Il est important de garder à l'esprit qu'à la tête de votre activité, il y aura une seule personne : vous. Vous seul aurez les clés de votre réussite ou de votre échec.

TOUS NÉS POUR ÊTRE FREELANCE ?

Au risque de devoir aller à l'encontre de tout ce que vous aurez vu ou lu sur le Net, tout le monde n'est pas fait pour être freelance. Si vous avez besoin d'être encadré pour avancer dans votre travail ou si vous êtes facilement stressé, vous aurez probablement du mal à avoir suffisamment de discipline ou à ne pas paniquer lors de périodes creuses.

ÊTRE FREELANCE, ÇA VEUT AUSSI DIRE :

- Trouver seul ses clients
- Réaliser des tâches administratives
- Relancer les mauvais payeurs
- Régler seul les problèmes courants
- Avoir une discipline de fer
- Négocier avec ses clients
- Accepter d'avoir moins d'interactions sociales
- Être seul maître de ses rentrées d'argent



**EN 2019, LA FRANCE
COMPTAIT 900 000
FREELANCES.**

SOURCE INSEE.



UAW

LES FRAIS

FRAIS FIXES

CFE : Il s'agit de la cotisation foncière des entreprises. Cette taxe est calculée sur base de la superficie du lieu où vous exercez votre activité (endroit déclaré comme siège social)

En savoir plus :

<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23547>

Banque : L'obligation d'avoir un compte bancaire professionnel dépend de votre statut. De plus en plus de banques refusent que les microentrepreneurs utilisent un compte personnel pour gérer leur activité.

Cotisations sociales :

<https://www.urssaf.fr/portail/home/indendant/mes-cotisations/mes-cotisations-personnelles.html>

Impôts :

<https://www.impots.gouv.fr/portail/particulier/professions-independantes>

SITES UTILES :

<https://www.autoentrepreneur.urssaf.fr/portail/accueil.html>

<https://www.legalplace.fr/guides/freelance-definition/>

<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31620>

<https://www.guideduportage.com/>

LES FRAIS

FRAIS VARIABLES

Il est possible de commencer à exercer son activité sans avoir à faire le moindre frais. Vous avez certainement un ordinateur et un smartphone. Cependant, tenez compte de leur coût. Un jour, vous aurez à les remplacer.

Les frais cités évolueront en fonction de vos achats et des services que vous proposerez. Voici une liste de frais variables auxquels doit penser le rédacteur web freelance.

Ordinateur : comptez l'amortissement d'un ordinateur tous les 5 ans.

Matériel informatique : webcam, disque dur externe, micro, écrans supplémentaires, imprimante, smartphone...

Outils payants : Outils de créations graphiques, outil SEO, outil d'optimisation de contenu, outil d'e-mailing...

Diverses formations et séminaires

Site web : hébergement, abonnement, e-mail...

Communication : frais de publicités, création de logo, création d'un site web + hébergement...

”
Ne commettez pas l'erreur de sous-estimer vos frais ! Tenez en compte dès le début pour établir vos devis.

Vous bénéficiez de l'ACCRE ? Gardez en tête que cette aide est temporaire.”



ÊTRE RÉDACTEUR WEB EN AGENCE

À l'issue de cette formation, vous aurez la possibilité d'exercer votre activité de rédacteur web en agence.

Les petites agences font le plus souvent appel à des rédacteurs web freelance. Les agences plus importantes engagent un content manager ou un chef de projet éditorial et sous-traitent en partie à des rédacteurs web indépendants.

Si près de 90% des free-lances n'envisagent pas un retour en entreprise, il se peut que les circonstances de la vie vous forcent à redevenir salarié. Avoir exercé en freelance sera un atout non négligeable pour trouver un emploi.

Vos principaux concurrents ? Les jeunes sortant d'un cursus en communication numérique.

Votre capacité à gérer un projet de rédaction de A à Z est une force. Il faudra cependant démontrer que vous êtes tout aussi capable d'être force de proposition que de vous adapter à des règles de travail.

90% DES FREELANCES, N'ENVISAGENT PAS UN RETOUR EN ENTREPRISE À TEMPS PLEIN.

Le salaire pour un profil junior se situe aux alentours de 24 000 euros / an.

Plus que la rédaction, c'est votre capacité à analyser des données qui fera la différence avec un rédacteur lambda. Aussi, je vous conseille fortement de vous former également à Google Analytics, au SEO et à apprendre à maîtriser des outils SEO : Semij, SEMrush, Yooda...



LAW

SALAIRE DU RÉDACTEUR WEB FREELANCE

UN SALAIRE VARIABLE

La rémunération du rédacteur web freelance dépend de beaucoup de facteurs :

- L'ancienneté dans le métier
- Le nombre d'heures travaillées par mois
- La spécialisation
- Side project ou activité unique
- Type de clients...
- Conjoncture économique
- ...

**UN RÉDACTEUR QUI
EXERCE EN FREELANCE
(PROFESSION LIBÉRALE)
GAGNERAIT 2 448 € PAR
MOIS.**

À LIRE, À VOIR...

<https://www.unarticlepourleweb.fr/salaire-d-un-redacteur-web-freelance/>

<https://www.youtube.com/watch?v=TcOiwOXwtcM>

Rien ne focalise
autant l'esprit que
la vue permanente
d'un concurrent
qui peut vous
balayer du marché

Wayne Calloway

CONCURRENCE

LES AGENCES

Bien que l'agence web ou éditoriale apporte des clients au rédacteur web freelance, elle peut également être perçue comme un concurrent par celui-ci. En voici les raisons :

- Plus de visibilité
- Plus de moyens techniques et humains
- Plus rassurante
- Plus de services

Vos avantages concurrentiels :

En tant que freelance vous serez normalement plus réactif et disponible qu'une agence. Vous serez également le seul point de contact de votre client et ça, c'est un gros atout.

Et ils sont nombreux ! Le métier attire de nombreux profils différents : passionnés du web, blogueurs, profils littéraires...

LES AUTRES FREELANCES

Devenir rédacteur ne demande pas d'investissements financiers conséquents. On peut se lancer du jour au lendemain. C'est pour ça aussi que beaucoup de personnes rédigent pour le web tout en continuant d'exercer leur métier ou de faire leurs études.

Vos avantages concurrentiels :

Votre personnalité, votre présence permanente, votre expérience. Le client sait que vous êtes là aujourd'hui et que vous serez encore là demain. S'il a compris l'intérêt d'investir dans une stratégie de contenus, il choisira un partenaire pour du long terme.

CONCURRENCE

LES PLATEFORMES DE RÉDACTION

Il existe deux types de plateformes de rédaction :

Les plateformes à bas coût : Elles sont prisées des clients ayant du volume à faire produire ou ayant peu de moyens.

Les plateformes plus qualitatives ou marchandes : elles payent mieux mais ont des exigences plus poussées.

Vos avantages concurrentiels :

Vous êtes formé à la rédaction web, vous êtes un professionnel, le client a un contact direct avec vous et peut plus facilement vous communiquer ses besoins.

À l'issue de cette formation, vous recevrez un listing des plateformes et sites sur lesquels vous pourrez trouver des missions de rédaction

LES RÉDACTEURS ET AGENCES OFFSHORES

Les rédacteurs web offshore sont pour le rédacteur web européen, l'équivalent du produit Made in China pour les entreprises européennes. C'est moins cher, c'est (pas toujours) moins bon, mais c'est tentant. Attention que certains pays comme Madagascar sont de vraies usines à rédacteurs. Ils démarchent activement les entreprises françaises et proposent des tarifs plus qu'attractifs.

Vos avantages concurrentiels :

Vous êtes d'ici et vous comprenez les problématiques de vos clients. Votre niveau de français est meilleur.

The logo consists of the letters 'LAW' in a bold, black, sans-serif font. The letters are slightly stylized, with the 'A' having a unique shape. The logo is contained within a white square with a thin black border.

EXERCICE : N°1

Important !



**INTÉGREZ VOS
EXERCICES DANS LE
DOSSIER GOOGLE DRIVE
CRÉÉ À CET EFFET !**

EXERCICE 1 : POSER LES BASES DE VOTRE PROJET

Toutes les questions ci-dessous ont un lien avec la façon dont vous envisagez d'exercer le métier de rédacteur web. Vos réponses me permettront d'adapter les exercices et les corrigés à votre projet de carrière.

1. Pourquoi souhaitez-vous apprendre à bien rédiger pour le web ?
2. Envisagez-vous de faire de la rédaction web votre activité principale ou est-ce un side project ?
3. Quels sont vos objectifs : à 6 mois, 1 an, 3 ans ?
4. Quelles sont vos craintes ?
5. Avez-vous une expérience de rédacteur web ? De blogueur ? Expliquez.
6. Vous êtes-vous fixé des objectifs financiers ?
7. Quel type de rédacteur souhaitez-vous devenir ? Généraliste ? Spécialisé dans un domaine ? Détaillez.



EXERCICE N°2

EXERCICE 2 : ANALYSER VOTRE NIVEAU

Cet exercice va me permettre de découvrir votre niveau en rédaction web.

Il n'y a aucun briefing. Vous êtes totalement libre. Je vous demande simplement de faire de votre mieux. Considérez-moi comme votre client. Imaginez que je vous ai passé une commande d'un article de blog.

Travail :

Rédigez un article de 400 à 500 mots. Vous avez le choix du sujet.

Important : Cet article va nous servir de base pour l'ensemble des exercices tout au long de la formation. Dans chaque module, il y aura au moins un exercice qui consistera à améliorer, augmenter, optimiser, structurer et adapter ce texte.

Je vous conseille donc de choisir un thème qui vous plaît ou un domaine dans lequel vous souhaiteriez vous spécialiser : santé, tourisme, RH, sport, artisanat, beauté, digital, boutique e-commerce... tout est possible.

ET MAINTENANT, PLACE À LA PRATIQUE !



À SUIVRE



MODULE 1 : ENJEUX ET BESOINS

Dans ce module, nous allons analyser ce qu'est la rédaction web. Nous allons aborder entre autres les points suivants :

- Les enjeux de la rédaction web
- Le briefing - Le créer et le respecter
- Identifier ses besoins en rédaction et ceux de ses clients
- Créer des personas